



Comune di Palma di Montechiaro  
Provincia di Agrigento

*Originale di Deliberazione della Giunta Municipale*

n. 87 del Registro  
del 23-04-2024

**Oggetto: Adesione a piattaforma strategica progetti UE**

**ANNO 2014**

L'anno duemilaquattordici, il giorno \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_, alle ore \_\_\_\_\_, nell'ufficio del Sindaco, convocata con appositi avvisi, si è riunita la Giunta comunale con la presenza dei signori:

		<i>Presente</i>	<i>Assente</i>
- AMATO PASQUALE	<i>Sindaco</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- BALISTRERI DANIELE	<i>Assessore</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- DI MICELI GIUSEPPE	<i>Assessore</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
- SALERNO VINCENZO	<i>Assessore</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- VINCI AGATA	<i>Assessore</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partecipa il Segretario Generale \_\_\_\_\_

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## IL CAPO SETTORE SERVIZI SOCIALI E CULTURALI

Su direttiva dell'Assessore allo Sviluppo Economico, alle Politiche Giovanili e alle Politiche Comunitarie;

### **Premesso**

che è obiettivo dell'Amministrazione valorizzare il sistema degli artigiani di eccellenza, il patrimonio culturale (materiale e immateriale) e paesaggistico del territorio, affinché questi possano essere salvaguardati e utilizzati come risorse per lo sviluppo locale sostenibile;

che a tal fine l'Amministrazione intende avvalersi di soggetti e organizzazioni con provata esperienza, che possano consentirle di trarre beneficio dai fondi disponibili con la programmazione comunitaria, al fine di attivare progetti e programmi per lo sviluppo locale fondato sulla valorizzazione delle identità territoriali;

**Vista** la nota acquisita al protocollo generale al n. 21727 il 18/07/2014 della I WORLD s.c.r.l." avente sede a Palermo, con esperienza pluriennale nella progettazione relativa ai fondi comunitari, diretta all'attività di ricerca fondi, progettazione e assistenza all'Ente, al fine di attivare iniziative a valere sulla programmazione comunitaria;

### **Considerato**

che la proposta di I WORLD s.c.r.l. "Piattaforma Strategica Progetti UE", essendo parte integrante della presente, è ritenuta di interesse strategico per l'Amministrazione;

che, in particolare, il progetto "Le Oasi delle Identità" di I WORLD s.c.r.l.", inserito utilmente in graduatoria per il suo cofinanziamento con la Linea di Intervento 312 A del PO FESR 2007 – 2013, intende perseguire i seguenti obiettivi:

- Elaborare strategie congiunte di sviluppo turistico e di marketing territoriale che rafforzino la partecipazione degli operatori turistici, culturali ed artigianali dei territori coinvolti, nel processo di valorizzazione delle identità locali e dei beni culturali;
- Attivare il processo di valorizzazione del sistema dei prodotti tipici e artigianali e attività culturali ad alta tradizionalità, che presentano un legame con i beni culturali del territorio;
- Elaborare un'offerta turistica integrata e competitiva, orientata alla diversificazione e destagionalizzazione delle presenze e che superi le offerte turistiche settoriali e localistiche e che sia orientata verso forme innovative e sostenibili di fruizione del patrimonio culturale e naturale;
- Identificare un'offerta turistica in grado di interconnettere il patrimonio culturale materiale e quello immateriale, qualificandoli come un unico sistema di beni legati alle identità dell'isola;
- Lanciare il prodotto turistico nei mercati turistici internazionali e valorizzare l'immagine unitaria dei territori siciliani e le loro componenti più attraenti, attraverso azioni di comunicazione e iniziative che coinvolgano direttamente gli operatori culturali locali;

**Considerato**, altresì, che il suddetto progetto "Le Oasi delle Identità", come illustrato nella proposta allegata che fa parte integrante e sostanziale della presente, prevede quanto segue:

1. **inserimento in rete delle infrastrutture culturali**, a livello regionale, coinvolte nell'iniziativa. Allo scopo verrà stipulato un protocollo d'intesa tra gli enti aderenti all'iniziativa. Il protocollo dovrà prevedere, tra l'altro, quanto segue:

- impegno degli enti aderenti a mettere a disposizione per un determinato periodo di tempo uno spazio all'interno di un bene culturale individuato per l'attivazione delle Oasi delle Identità itineranti, che saranno organizzate anche oltre la data di scadenza del progetto;
  - impegno del Comune a mettere a disposizione i beni culturali del territorio per il loro inserimento in itinerari turistici
1. **Documentazione audiovisiva** delle eredità immateriali e dei prodotti di artigianato artistico di eccellenza selezionati che saranno esposti e proposti nelle infrastrutture culturali in rete, tra cui in particolare, nelle Oasi delle Identità: elaborazione didascalie, realizzazione ed editing foto e video. Tale documentazione sarà utilizzata per la proiezione nelle Oasi delle Identità itineranti e per la produzione dei materiali promozionali e di comunicazione.
  2. **Ideazione ed elaborazione di itinerari turistico culturali** fondati sulle identità locali e sui beni culturali (materiali e immateriali) e paesaggistici, con particolare focus per i territori aderenti al progetto, e loro pubblicazione on line per la promo commercializzazione.
  3. **attivazione della “Oasi delle Identità itineranti”**

Ogni *Oasi delle Identità* consiste in uno spazio espositivo multimediale e interattivo, attrezzato come un vero e proprio centro di interpretazione e fruizione delle identità e diversità delle comunità siciliane rappresentate, in cui è anche possibile acquistare i prodotti esposti: un vero museo virtuale e multimediale, in cui tutti i pezzi esposti sono in vendita.

In particolare, ogni Oasi sarà costituita da:

- a) spazio di interpretazione multimediale interattivo
- b) infopoint
- c) spazio espositivo ed eventi

#### 4. **Attività di comunicazione.**

Tale attività prevede la produzione di servizi di comunicazione tradizionale e innovativa per incrementare la qualificazione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali materiali e immateriali e comprende quanto segue: preparazione didascalie e labelling; brochure, manifesti e pieghevoli; elaborazione grafica e realizzazione del logo; elaborazione software per fruizione di sito internet con tour virtuale ed e-commerce, con possibilità di teleprenotazione per gli itinerari turistici.

**Visto** il progetto strategico “*UMAYYAD, Improvement of Mediterranean Territorial Cohesion through set up of Tourist-Cultural Itinerary*”, così come illustrato nella nota prot. n. 21727 del 18/07/2014 finanziato dal programma ENPI CBC MED

**Visto** il progetto *Les Voyages de la Connaissance*, finanziato con il Programma di Cooperazione transfrontaliera Italia – Tunisia 2007 – 2013;

**Ritenuto** di interesse strategico per l'Ente l'istituzione del REIL “REGISTRO DELLE EREDITÀ IMMATERIALI DI INTERESSE LOCALE”, in quanto strumento territoriale per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale in coerenza con i principi sanciti dalla Convenzione UNESCO del 2003, ratificata con legge n. 167 del 27/09/2007;

**Ritenuto** di condividere gli obiettivi della I WORLD s.c.r.l. e di avviare un percorso congiunto finalizzato all'attivazione di programmi che possano contribuire allo sviluppo turistico, culturale e produttivo del territorio;

**Considerato** che a tal fine I WORLD s.c.r.l. si renderà disponibile per l'attività di ricerca fondi, progettazione e assistenza all'Ente, al fine di attivare iniziative a valere sulla programmazione comunitaria;

**Rilevato** che il prezzo richiesto da I WORLD s.c.r.l. per i servizi prima illustrati è di € 3.000 oltre IVA;

### PROPONE

- di aderire alla piattaforma strategica progetti UE ed alle attività in essa previste secondo la proposta della I WORLD s.c.r.l, avente sede a Palermo – P. IVA 06159810826, con nota registrata al protocollo generale al n. 21727 il 18/07/2014, allegata e parte integrante della presente;
- di aderire all'iniziativa "Le Oasi delle Identità";
- di aderire al progetto strategico "UMAYYAD, *Improvement of Mediterranean Territorial Cohesion through set up of Tourist-Cultural Itinerary*";
- di aderire al progetto *Les Voyages de la Connaissance*, finanziato con il Programma di Cooperazione transfrontaliero Italia – Tunisia 2007 – 2013;
- di dare atto che saranno inseriti nella piattaforma i beni culturali (materiali e immateriali) e paesaggistici del territorio facenti capo all'Ente, affinché possano essere oggetto degli itinerari turistici previsti nel progetto, al fine di garantire la loro valorizzazione e fruizione a fini turistico culturali, garantendo così la prossimità funzionale e la coerente integrazione tra le attività previste all'interno della strategia progettuale e il sistema dei beni culturali del territorio;
- Di istituire il REIL: Registro delle Eredità Immateriali di interesse Locali, in quanto strumento territoriale per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale in coerenza con i principi sanciti dalla Convenzione UNESCO del 2003;
- Di impegnare la somma complessiva di € 3.660,00 (IVA inclusa) sul cap. 3388 denominato "spese per attività culturali, turistiche e di promozione del territorio, da liquidare a favore della I WORLD s.c.r.l. per l'adesione alla piattaforma prima descritta, compresa l'attività di assistenza all'Ente, finalizzata all'attivazione di iniziative a valere sulla programmazione comunitaria che possano contribuire allo sviluppo turistico, culturale e produttivo del territorio ( **Imp. n. 45397** );
- di dare atto che la superiore soma rientra nei limiti dei dodicesimi disponibili;
- Di dare atto che la predetta adesione alla piattaforma non comporterà per l'Ente alcun vincolo di natura finanziaria per gli anni a venire;
- Di dichiarare la presente immediatamente esecutiva.

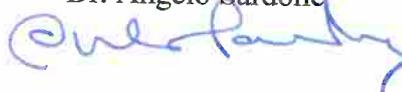
Il Responsabile dell'Istruttoria

R. Lumja



Il Capo Settore Servizi Sociali e Culturali

Dr. Angelo Sardone



### PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Esaminata la proposta in oggetto, per l'adozione della relativa deliberazione, ai sensi del 1° comma dell'art. 49 del D.lgs n. 267/2000, corrispondente all'art. 53 co. 1 della L. n. 142/90 recepita con L.R. n. 48/91 e così come sostituito dall'art. 12 della L. R. n. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla sua regolarità tecnica.

Data 21.07.2014

Il Responsabile del Servizio  
Dr. Angelo Sardone



Prot. 21727  
del 18.07.2014

C.se Att.ne Pasquale Amato  
Sindaco del Comune di Palma di Montechiaro

**Oggetto: Proposta di adesione piattaforma strategica progetti UE<sup>1</sup>**

Gentilissimo Sindaco,

Le proposte che di seguito Le trasmettiamo costituiscono una strategia di sviluppo locale concretamente e immediatamente implementabile grazie a progetti esecutivi già ammessi a finanziamento con fondi UE.

La presente strategia contempla un'azione molecolare e capillare sul territorio attraverso il coinvolgimento diretto di tutte le comunità locali, degli operatori turistici e culturali, di insigni antropologi, filologi o studiosi di tradizioni popolari, dei produttori dei saperi immateriali, dei prodotti tipici, degli artigiani del tessile, delle pietre (lavica, tufo, marmo, coralli), del ferro battuto, del vimini e del legno e quant'altro, delle proloco, delle associazioni culturali locali, delle feste religiose e pagane, degli artisti, dei cantastorie, di tutti coloro che parlano lingue minoritarie e di tutti gli altri che sono produttori di potenziali Eredità Immateriali e artigianati artistici di eccellenza di tutta l'Isola.

Le attività proposte sono le seguenti:

1. Adesione al progetto "Le Oasi delle Identità", ammesso a cofinanziamento con la Linea di Intervento 3.1.2.A del PO FESR 2007-2013
2. Adesione al progetto strategico "UMAYYAD: *Improvement of Mediterranean Territorial Cohesion through set up of Tourist-Cultural Itinerary*", progetto strategico finanziato con il programma ENPI CBC MED
3. *Les Voyages de la Connaissance*, finanziato con il programma di cooperazione transfrontaliero Italia – Tunisia 2007 - 2013
4. Istituzione del R.E.I.L., "Registro delle Eredità Immateriali di Interesse Locale"
5. Identificazione patrimonio immateriale ed elaborazione di progetti di sistema regionale per la salvaguardia e valorizzazione con i fondi UE

<sup>1</sup> Progetti R.E.I. (Registro delle Eredità Immateriali), R.E.I.L. (Registro delle Eredità Immateriali di Interesse Locale) depositati presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, ai sensi dell'art. 105 e per gli effetti dell'art. 103 della legge 22/04/1941, n. 633 sulla protezione del diritto d'autore e ai sensi degli artt. 31, 33, 34 e 35 del relativo decreto di esecuzione apportato con R. D. 18/5/1942 n. 1369.



## DESCRIZIONE PROPOSTE

### **1. ADESIONE AL PROGETTO “LE OASI DELLE IDENTITÀ”, AMMESSO A COFINANZIAMENTO CON LA LINEA DI INTERVENTO 3.1.2.A DEL PO FESR 2007-2013 – VEDI SINTESI ALLEGATA**

Il progetto “Le Oasi delle Identità” prevede quanto segue:

1. **messa in rete delle infrastrutture culturali**, a livello regionale, coinvolte nell’iniziativa
  - o la messa in rete sarà fatta attraverso un protocollo d’intesa tra gli enti aderenti all’iniziativa. Il protocollo prevede, tra l’altro, quanto segue:
    1. Impegno (facoltativo) degli enti aderenti a mettere a disposizione per un determinato periodo di tempo uno spazio all’interno di un bene culturale individuato per l’attivazione delle Oasi delle Identità itineranti, che saranno organizzate anche oltre la data di scadenza del progetto
    2. Impegno del comune a mettere a disposizione i beni culturali del territorio per il loro inserimento in itinerari turistici
2. **Documentazione audiovisiva** delle eredità immateriali e dei prodotti di artigianato artistico e le produzioni locali di eccellenza che saranno esposti e proposti nelle infrastrutture culturali in rete, tra cui in particolare, nelle Oasi delle Identità: elaborazione didascalie, realizzazione ed editing foto e video. Tale documentazione sarà utilizzata per la proiezione nelle Oasi delle Identità itineranti e per la produzione dei materiali promozionali e di comunicazione.
3. **Ideazione ed elaborazione di itinerari turistico culturali** fondati sulle identità locali e sui beni culturali (materiali e immateriali) e paesaggistici, con particolare focus per i territori aderenti al progetto, e loro messa on line per la promo commercializzazione.

La realizzazione degli itinerari integrati parte da uno studio di fattibilità che prenderà in esame l’analisi dei percorsi, il censimento di tutti gli operatori turistici ed alberghieri nelle aree interessate, dei beni culturali dei territori, degli elementi identitari, le produzioni locali e artigianali ecc...

Tali itinerari saranno integrati, nel senso che prevedono visite agli altri beni culturali e naturalistici del territorio, ma allo stesso tempo si completano con momenti enogastronomici, in cui sarà possibile degustare le specialità locali tradizionali e visite agli artigiani locali.

I percorsi turistico culturali si articoleranno come segue:

- La Sicilia antica: preistoria e protostoria
- “Le Vie del Medioevo”
- “Le Vie del Classico”
- “Le Vie del Barocco”
- “Le Vie del Liberty”
- “Le Vie dei paesaggi”, itinerari naturalistici





- “Le Vie della Conoscenza”: si tratta di percorsi legati al patrimonio culturale immateriale, concepiti in modo complementare rispetto al progetto ammesso a finanziamento “Les Voyages de la Connaissance”, Programma Italia-Tunisia, ma che riguardano soltanto le aree della Sicilia meridionale. Il presente progetto prevede l’estensione di tali itinerari anche alle altre aree della Sicilia.

#### 4. attivazione dell’Oasi delle Identità itineranti

Ogni *Oasi delle Identità* consiste in uno spazio espositivo multimediale e interattivo, attrezzato come un vero e proprio centro di interpretazione e fruizione delle identità e diversità delle comunità siciliane rappresentate, in cui è anche possibile acquistare i prodotti esposti: un vero museo virtuale e multimediale, in cui tutti i pezzi esposti sono in vendita.

In particolare, ogni Oasi sarà costituita da:

- a) spazio di interpretazione multimediale interattivo
- b) infopoint
- c) spazio espositivo ed eventi

#### 5. Attività di comunicazione.

Tale attività prevede la produzione di servizi di comunicazione tradizionale e innovativa per incrementare la qualificazione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali materiali e immateriali e comprende quanto segue: preparazione didascalie e labelling; brochure, manifesti e pieghevoli; elaborazione grafica e realizzazione del logo; elaborazione software per fruizione di sito internet con tour virtuale ed e-commerce, con possibilità di teleprenotazione per gli itinerari turistici.

Più in dettaglio, il sito è strutturato come un viaggio in un’*Oasi delle Identità Virtuale*, in cui è possibile accedere a diverse categorie, tra cui: “FESTE E CELEBRAZIONI”, “ARTIGIANATI”, “OGGETTI D’ARTE”, “ITINERARI TURISTICI”. Ognuna delle indicate categorie merceologiche, si distingue per sub categorie in cui vengono riportati immagini e audiovisivi relativamente al relativo prodotto, che sarà anche acquistabile on line.

**Con la presente proponiamo la partecipazione del vostro ente al progetto di cui in oggetto, che potrà consentire l’implementazione nel vostro territorio delle seguenti attività:**

- identificazione del patrimonio culturale immateriale e dell’artigianato di eccellenza tradizionale del proprio territorio, riconosciuti secondo i criteri stabiliti nella metodologia REI/REIL (in coerenza e attuazione dei principi della Convenzione UNESCO del 2003) e nella metodologia *Seal of Excellence* dell’UNESCO.
- realizzazione audiovisivo museo multimediale: il progetto consentirà di realizzare una documentazione fotografica e audiovisiva delle selezionate produzioni artigianali tradizionali e delle più rilevanti cerimonialità e festività pagane e religiose, espressioni e saperi del vostro territorio
- inserimento di foto e video delle produzioni e tradizioni orali del territorio all’interno delle proiezioni che saranno fatte nei centri espositivi multimediali
- inserimento di foto e video delle produzioni e tradizioni orali del territorio all’interno delle proiezioni che saranno presentate nel portale del progetto





- preparazione di didascalie e labelling per le produzioni artigianali del territorio esposte, elaborazione di un branding comune per la realizzazione di una linea espositiva con elementi scenografici suggestivi e omogenei per tutte le Oasi delle Identà
- inserimento dei beni culturali e delle selezionate botteghe artigianali del territorio all'interno degli itinerari turistici che saranno elaborati nel corso del progetto
- attività di comunicazione: realizzazione di 12.000 brochure, pieghevoli, manifesti 70X100, in italiano e inglese con il logo dell'ente partner
- esposizione e vendita delle selezionate produzioni del territorio all'interno delle Oasi delle Identità, attualmente in fase di attivazione nei beni culturali selezionati, tra cui: Taormina, San Vito lo Capo, Favignana, Noto, Castelvetro/Selinunte (altre location sono in corso di selezione).
- promozione e facilitazione dell'accesso dei prodotti del territorio nei mercati internazionali. In tal senso, I WORLD s.c.r.l. parteciperà a 5 fiere internazionali nel campo dell'artigianato di eccellenza.
- attivazione di un portale con vendita e-commerce delle produzioni territoriali selezionate e attività di social marketing: SEM, SEO, affiliate marketing, WOM ecc...

*Handwritten signature*



## 2. ADESIONE AL PROGETTO STRATEGICO “*UMAYYAD: IMPROVEMENT OF MEDITERRANEAN TERRITORIAL COHESION THROUGH SET UP OF TOURIST-CULTURAL ITINERARY*”, PROGETTO STRATEGICO FINANZIATO CON IL PROGRAMMA ENPI CBC MED

Gli obiettivi principali del progetto sono i seguenti:

- Contribuire al miglioramento della coesione territoriale, al fine di superare gli squilibri stagionali nel settore del turismo nel territorio del Mediterraneo attraverso la promozione di un turismo sostenibile fondato sulla diversificazione dei prodotti (sport, turismo rurale, culturale materiale ed immateriale, ecc.)
- Rafforzare la cooperazione nel campo del turismo culturale a livello locale, nazionale, regionale e transnazionale e favorendo la crescita economica dell'area coinvolta.

Le principali attività previste dal progetto sono le seguenti:

- Elaborare un'analisi del patrimonio culturale con riferimento specifico al patrimonio culturale arabo, i castelli e le fortezze nel bacino del Mediterraneo
- Partecipare all'elaborazione del piano d'azione coinvolgendo il partenariato e i principali stakeholders mediterranei e regionali, comprese le autorità locali, oltre che le istituzioni pubbliche e private che sono già associate al Circuito Castelli e Borghi Medievali
- partecipare alla definizione di buone pratiche e strategie turistico culturali, con un focus speciale sui siti culturali medievali sul patrimonio culturale immateriale, tra cui le risorse iscritte al REI e al REIL, al fine di offrire un'offerta turistica innovativa alternativa al turismo stagionale tradizionale
- definizione di itinerari turistici connessi con le identità locali ed il patrimonio arabo in Sicilia e tra i paesi del Mediterraneo
- Creazione di musei della cultura araba e medioevale
- Cooperazione per la definizione e promozione di un brand turistico mediterraneo comune, che valorizzi le specificità culturali ed il patrimonio culturale arabo comune
- Partecipazione a forum, conferenze internazionali
- Elaborazione ed offerta di itinerari turistici integrati, promozione nelle fiere e borse internazionali di settore.

I Partner del progetto sono: **Italia**: Circuito Castelli e Borghi Medioevali; **Spagna**: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusi; Unione delle Camere di Commercio Andalus; Associazione Europea “Maimonides”; **Portogallo**: Dipartimento del Turismo dell'Algarve; Direzione Regionale della Cultura dell'Algarve; **Tunisia**: Arab League Educational, Cultural and Scientific Organization-UNESCO/ALECSO; Association "Mediterranean Liaisons"; Camera di Commercio Italo-Tunisina; **Libano**: Fondazione Safadi; Università Libanese Americana; Comune di Jbeil Byblos; **Giordania**: CulTech in Archaeology and Conservation; **Egitto**: Federazione delle Camere di Commercio.

L'adesione al progetto consentirà all'Ente di essere inserito nei Local Support Groups, al fine di assicurare la partecipazione e il coinvolgimento nel progetto del sistema degli attori locali, tra cui: operatori turistici e culturali, artigiani e produttori di prodotti tipici.

Il budget del progetto è € 4.200.000,00.





### 3. **LES VOYAGES DE LA CONNAISSANCE, FINANZIATO CON IL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERO ITALIA – TUNISIA 2007 - 2013**

Il progetto ha come obiettivo principale di favorire lo sviluppo sostenibile regionale e la cooperazione istituzionale siculo - tunisina attraverso un turismo culturale focalizzato sulle identità e le specificità culturali e paesaggistiche dei territori ammissibili ed in particolare, il patrimonio culturale immateriale (PCI) e l'artigianato d'eccellenza.

Nell'ambito del progetto si prevedono le seguenti attività, in cui la vostra amministrazione potrà essere coinvolta come partner associato:

– **Elaborazione di una Carta di Qualità**

La carta prevede di definire dei criteri comuni tra la Sicilia e la Tunisia per la certificazione dell'offerta turistico culturale (materiale e immateriale) e relativi servizi che rispettino determinati criteri di qualità.

– **Ideazione e promozione di itinerari turistici innovativi: "I Viaggi della Conoscenza"**

Il progetto prevede la pubblicazione di una guida turistica in 3 lingue (italiano, francese ed inglese) in cui si presenteranno itinerari turistici integrati, organizzati nella maniera seguente:

- Itinerari archeologici e monumentali
- Itinerari paesaggistico/naturali
- Itinerari dell'identità
- Itinerari del benessere

– **Realizzazione di centri di accoglienza ed informazione turistica per i visitatori**

In sette selezionati beni culturali, tra cui castelli di territori aderenti al progetto (cinque in Sicilia e due in Tunisia) si realizzeranno dei *Centri di Accoglienza e di Informazione Turistica*, ossia strutture che accoglieranno:

- a) spazi di informazione turistiche
- b) musei multimediali del territorio siciliano
- c) vetrine espositive per la promozione dei prodotti artigianali dei territori coinvolti nel progetto.

– **Cooperazione istituzionale di promozione turistica: costituzione di un network turistico transfrontaliero "Italia – Tunisia"**

Nell'ambito del progetto si stipulerà un protocollo d'intesa tra i partner per incoraggiare iniziative permanenti a sostegno dello sviluppo turistico della Sicilia e della Tunisia.

– **Piano promozionale**

Il piano di promozionale comprende una campagna di comunicazione articolata come segue:

- a) Portale web

Il portale offrirà informazioni sul progetto, attività, outputs e risultati, presentando anche gli itinerari on line e le botteghe artigianali di eccellenza riconosciute nel corso del progetto

- b) Conferenze pubbliche e seminari locali
- c) Redazione di editoriali, articoli, rassegna stampa, web marketing, manifesti e brochures



d) missioni promozionali all'estero, ossia viaggi per attività di comunicazione, networking e partecipazione a fiere internazionali in ambito turistico, al fine di promuovere gli itinerari turistici integrati dei territori siciliani e tunisini coinvolti

Il budget del progetto è di € 778.766,00.

**Partner del progetto sono: Italia:** PRO.PRI. TER (*Capofila*), Circuito Castelli e Borgi Medievali, GAL ELORO, GAL ELIMOS, GAL QUISQUINA, Comune di Modica, **Tunisia:** Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle (AMVPPC, ente operativo del Ministero della Cultura), Office National de l'Artisanat (ONA, ente operativo del Ministero del Commercio e dell'Artigianato).

#### 4. ISTITUZIONE DEL REIL “REGISTRO DELLE EREDITÀ IMMATERIALI DI INTERESSE LOCALE”.

Dando seguito alla nomina di I WORLD quale ente di supporto strategico della Segreteria Tecnica della Presidenza della Regione Siciliana per l'elaborazione di strategie e strumenti per la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale del territorio regionale come risorsa per lo sviluppo sostenibile nella programmazione 2007-2013, il presente progetto propone l'istituzione del Registro delle Eredità Immateriali di Interesse Locale (REIL) finalizzato all'identificazione, inventariazione, salvaguardia e promozione del Patrimonio Immateriale di interesse locale del territorio comunale.

Detto Registro si propone come ulteriore livello di investigazione delle Eredità Immateriali delle comunità locali della Sicilia e come implementazione su base comunale e provinciale della **Convenzione per la Salvaguardia e la Valorizzazione del Patrimonio Culturale Immateriale**, emanata dall'UNESCO il 17 OTTOBRE 2003 e ratificata dal governo italiano con legge 167 del 27 settembre 2007.

Secondo l'art. 2 della suddetta Convenzione “si intende per patrimonio culturale immateriale l'insieme delle attività culturali consistenti in pratiche, rappresentazioni, espressioni, conoscenze e tecniche – nella forma di strumenti, oggetti, artefatti e luoghi ad essi associati – che le comunità, i gruppi e in alcuni casi individui, riconoscono come parte del loro patrimonio culturale.

Gli ambiti segnalati in cui si può manifestare la Cultura Immateriale sono i seguenti:

- a. tradizioni e espressioni orali, incluso il linguaggio, intesi come veicolo del patrimonio culturale intangibile;
- b. arti dello spettacolo;
- c. pratiche sociali, riti e feste;
- d. conoscenza e pratiche concernenti la natura e l'universo;
- e. artigianato tradizionale.



Al fine di salvaguardare e valorizzare il patrimonio culturale immateriale, l'UNESCO incoraggia gli enti pubblici, le associazioni non governative e le comunità locali a identificare, a salvaguardare e a promuovere tale patrimonio.



E' oltremodo evidente come sia ormai indispensabile per gli enti pubblici, a tutti i livelli, dotarsi di registri per l'inventariazione del patrimonio culturale immateriale, finalizzati alla sua salvaguardia e valorizzazione.

**Il Registro delle Eredità Immateriali di Sicilia (REI)**, ideato dal comitato direttivo di I WORLD s.c.r.l. e istituito con D.A. del 26/07/2005 dell'Assessorato dei Beni Culturali, Ambientali e della Pubblica Istruzione della Regione Siciliana, rappresenta la prima implementazione nell'area euromediterranea dalla Convenzione UNESCO del 17 ottobre 2003.

All'interno di questo ragionamento nasce il **Registro delle Eredità Immateriali di Interesse Locale (REIL)**, il cui obiettivo è quello di identificare, inventariare, salvaguardare e promuovere le Eredità Immateriali della Sicilia che hanno un interesse comunale e provinciale e che necessitano di urgenti misure di tutela in quanto patrimonio a forte rischio di estinzione.

In coerenza con la suddetta Convenzione UNESCO e con il REI (Registro delle Eredità Immateriali di Sicilia), il **REIL** inventaria il Patrimonio Immateriale di interesse locale presente nel territorio degli enti locali siciliani, istituendo i seguenti Libri:

- **LIBRO DEI SAPERI:** in cui sono iscritte le tecniche di produzione, le materie prime impiegate e i processi produttivi che identificano un particolare prodotto legato alla storia e alle tradizioni antiche di un gruppo sociale o una località (es.: prodotti di artigianato artistico, oggetti, prodotti enogastronomici ecc...).
- **LIBRO DELLE CELEBRAZIONI:** che riporta i riti, le feste e le manifestazioni popolari religiosi e pagani, legati ai cicli lavorativi, all'intrattenimento e ad altri momenti significativi della vita sociale di una comunità e che affondano le loro origini nel passato e che ancora oggi sono sentite come essenziali momenti di espressione della collettività.
- **LIBRO DELLE ESPRESSIONI:** che riguarda le espressioni artistiche letterarie, musicali, plastiche, visive, sceniche, le minoranze linguistiche ed altre forme di comunicazione che rappresentano un modo di sentire e di essere di un determinato gruppo sociale o comunità. Sono compresi in tale Libro i luoghi, in quanto spazi culturali dove si praticano attività quotidiane o eccezionali che costituiscono un riferimento per la popolazione di quel luogo, compresi i luoghi del mito, della storia, della letteratura, della leggenda.
- **LIBRO DEI TESORI UMANI VIVENTI:** in cui sono iscritte le persone, collettività e gruppi individuati come unici detentori di particolari conoscenze e abilità necessarie e indispensabili per la produzione di determinati elementi del patrimonio immateriale della Regione Sicilia e iscritti nei Libri di cui sopra.

Azioni previste:

- **Istituzione del REIL**, al fine di identificare, inventariare, salvaguardare e valorizzare il patrimonio immateriale locale, con il coinvolgimento diretto dei produttori del patrimonio immateriale del territorio
- **Formulazione di strategie di divulgazione del patrimonio immateriale del territorio:** definizione del PRO-REIL





## VANTAGGI DELL'ISTITUZIONE DEL REIL

Il R.E.I.L. è lo strumento di diretta derivazione dalla Convenzione UNESCO che ci permette di valorizzare e promuovere tradizioni popolari e religiose, miti e leggende, cultura orale, pratiche sociali, gastronomia, prodotti tipici locali, arte e artigianato tradizionale che, uniti al notevole patrimonio storico-archeologico e alle bellezze naturalistiche che caratterizzano la città, permettono la valorizzazione del territorio attraverso iniziative sostenibili, sensibili dell'ambiente e rispettose delle tradizioni locali e degli abitanti che ne garantiscono la riproduzione.

## 5. ELABORAZIONE DI PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE PER LA SALVAGUARDIA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE DEL TERRITORIO

L'Associazione I World intende portare avanti una forte e coordinata azione progettuale per attirare finanziamenti comunitari, sfruttando le risorse che a breve si renderanno disponibili con il ciclo della programmazione comunitaria 2007 – 2013 e 2014 - 2020. A tal fine, per il raggiungimento degli obiettivi sociali, si attiveranno programmi transnazionali, nazionali e regionali a valere sui fondi strutturali, sul fondo sociale e sul fondo di coesione per realizzare progetti di varia natura, relativi ai seguenti ambiti:

- turismo
- cultura
- formazione
- ambiente
- infrastrutture
- altro

La redazione dei progetti esecutivi con i fondi UE avrà luogo successivamente alla pubblicazione dei relativi bandi di prossima uscita e alla sottoscrizione di uno specifico protocollo per ogni progetto, in cui vengono specificati i contenuti dello stesso.

Al fine di aderire alla presenta piattaforma strategica, è richiesto un contributo una tantum di € 3.000,00 + IVA. La preghiamo di inviare la delibera di adesione per fax al n. 091 68 30 621 e in originale al seguente indirizzo:

I WORLD s.c.r.l.  
VIA ALESSIO NARBONE, 49  
90138 PALERMO

Nell'auspicio di poter attivare un virtuoso percorso comune per la valorizzazione delle specificità del vostro territorio rimaniamo disponibili ad ogni ulteriore eventuale chiarimento o delucidazione su quanto sopra esposto.

Cordiali saluti

Palermo, 16/7/2014

**Dott. Lucio Tambuzzo**  
Direttore Generale





## SINTESI RELAZIONE DI ATTIVITA'

I World è una associazione senza scopo di lucro i cui membri sono enti pubblici rappresentanti l'Unione dei Comuni maltesi, Università sud americane ed oltre 130 Comuni siciliani. L'Associazione ha inoltre siglato protocolli di partenariato con le Commissioni Nazionali UNESCO e i Ministeri della Cultura dei Paesi del Mediterraneo, al fine di attivare una collaborazione in tema di sviluppo locale sostenibile, fondato sulle identità locali.

I principali obiettivi di I World, sono i seguenti:

- Ricerca, individuazione, salvaguardia, promozione e valorizzazione delle identità locali e delle componenti chiave in cui esse si manifestano, compreso il *patrimonio culturale immateriale*;
- Contrastare la globalizzazione e la standardizzazione culturale, per sostenere le identità e le diversità dei luoghi, delle comunità e dei singoli individui, da considerarsi come risorse per lo sviluppo economico, sociale e culturale sostenibile dei territori.

## I PROGETTI FINANZIATI IN CORSO DI REALIZZAZIONE

### 1) LES VOYAGES DE LA CONNAISSANCE: PO ITALIA - TUNISIA.

Il progetto intende favorire lo sviluppo sostenibile regionale e la cooperazione istituzionale siculo - tunisina attraverso un turismo culturale focalizzato sulle identità e le specificità culturali e paesaggistiche dei territori ammissibili ed in particolare, il patrimonio culturale immateriale (PCI) e l'artigianato d'eccellenza.

**Partner del progetto sono:** **Italia:** Assessorato ai Beni Culturali e dell'Identità Siciliana (partner associato), Agenzia di Sviluppo Territoriale PRO.PL.TER.; Circuito Castelli e Borghi Medioevali; GAL Elimos, GAL Eloro, GAL Quisquina, **Tunisia:** ONAT: Office National de l'Artisanat Tunisien; Agenzia di Valorizzazione del Patrimonio e della Promozione Culturale – Ministero della Cultura.

**Budget:** € 778.000 circa

### 2) ESSOENTERPRISE - PO ITALIA TUNISIA

A partire dall'introduzione nei territori coinvolti della tecnologia miniaturizzata di trasformazione dei prodotti agro-alimentari, il progetto intende promuovere la ricerca e l'innovazione tecnologica applicata ai bisogni produttivi delle micro e piccole imprese rurali di prodotti tipici dei territori al fine di favorire l'integrazione socio-economica tra Italia e Tunisia.

**Partner del progetto sono:** **Italia:** Comune di Modica; GAL – Gruppo di Azione Locale Hyblon Tukles; Unione dei Comuni Elimo Ericini; **Tunisia:** Institut National Agronomique de Tunisie; ATLAS- Association Tunisienne pour l'auto developpement et la solodarietè.

**Budget:** € 750,000 circa

### 3) Umayyad - ENPI CBC MED

progetto ammesso a finanziamento con il programma ENPI CBC MED "UMAYYAD"

UMAYYAD, che coinvolge numerosi partner nel Mediterraneo, mira ad accrescere la coesione territoriale attraverso lo sviluppo condiviso di un'offerta turistica e l'elaborazione di itinerari





# I World

Associazione Mondiale per la Salvaguardia  
e la Valorizzazione delle Identità dell'Umanità

culturali incentrati sulla cultura araba e medioevale del bacino del Mediterraneo esaltandone le specificità ed identità culturali dei territori coinvolti.

**Partner del progetto sono:** **Italia:** Circuito Castelli e Borghi Medioevali; Assessorato ai Beni Culturali e dell'Identità Siciliana (partner associato) **Spagna:** Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusi Camera di Commercio Andalusia; **Portogallo:** Dipartimento del Turismo dell'Algarve; Direzione Regionale della Cultura dell'Algarve; **Tunisia:** Arab League Educational, Cultural and Scientific Organization-ALECSO; Association "Mediterranean Liaisons"; **Libano:** Fondazione Safadi ; Università Libanese Americana Istituto di Progettazione Urbana; Comune di Jbeil Byblos; **Giordania:** CulTech in Archaeology and Conservation; **Egitto:** International Development Co. AID-ME; **Siria:** The Syria Trust for Development;

**Budget:** € 3.700.000 circa

#### 4) GREEN IT NETWORK EUROPE – GREENITNET: INTERREG IV C

Il progetto si propone di costituire un network europeo di enti locali che promuovono politiche territoriali ecosostenibili, con particolare riferimento all'utilizzo dell'Information and Communication Technologies.

**Partner del progetto sono:** Riga City Council (LV); Øresund IT (DK); Green IT Amsterdam (NL); Municipality of Rome (IT); Chamber of Commerce Barcelona (ES); Manchester City Council (UK); Authority for Transport in Malta (MT); BSC, Business Support Centre Ltd, Kranj (SI); Regional Development Agency in Częstochowa (PL); City of Catania (IT).

**Budget:** € 1.870.000 circa

#### 5) LE OASI DELLE IDENTITÀ' – PO FESR 2007 – 2013, OBIETTIVO OPERATIVO 312 A

Il progetto prevede l'organizzazione di eventi espositivi e promozionali delle selezionate produzioni che siano espressione delle identità territoriali. Le esposizioni saranno realizzate in palazzi storici di diversi comuni di Sicilia, tra cui Noto, Taormina, Favignana e Castelvetro.

#### 6) I ART: IL POLO DIFFUSO PER LE IDENTITÀ E L'ARTE CONTEMPORANEA IN SICILIA – PO FESR SICILIA – Linea di Intervento 3.1.3 del POR FESR Sicilia 2007-2013

Il progetto, ideato ed elaborato da I WORLD, è frutto di un partenariato di quasi 100 Comuni siciliani, è centrato sul sostegno alla nuova creazione artistica multidisciplinare attraverso la reinterpretazione del sistema delle identità territoriali, secondo i principi della poetica I ART. Esso prevede l'attivazione di centri culturali polivalenti in 23 palazzi storici di altrettanti comuni di tutte le province siciliane. Si prevedono altresì dei laboratori e festival di teatro, musica e arti visive. Sarà anche istituito il CRESPIEM; Centro Regionale per la Salvaguardia e la Valorizzazione del Patrimonio Immateriale e delle Diversità delle Espressioni del Mediterraneo.

### I PROGETTI PRESENTATI ED IN CORSO DI VALUTAZIONE

#### 1) POLE INTERREGIONAL POUR LE DEVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DES IDENTITES TERRITORIALES: STRATEGIE I CLUSTER – PO ITALIA - TUNISIA

Il progetto cade nell'ambito del Bando Strategico del Programma Italia-Tunisia. Si propone di sostenere la cooperazione istituzionale, lo sviluppo intraregionale e la costituzione di una rete produttiva e di scambio nei territori ammissibili nel settore turistico, culturale e artigianato.

#### 2) I CLUSTER: Il Distretto Produttivo delle Identità – 312 / 313 POR FESR Sicilia 2007-2013

Sede legale: Ex Convitto Sales | via Carvini | 91016 Erice (TP)  
C. F. 93052290819 P.IVA 02441880818

Sede operativa: via Alessio Narbone 49 | 90138 Palermo (PA) Italy  
T +39 091 6870520 F +39 091 68 30 621

lworld\_med@live.it

www.i-world.biz



Un pacchetto di progetti di natura pubblica-privata sono stati sviluppati al fine di promuovere le identità e le risorse territoriali, a partire dall'artigianato di eccellenza, la musica ed i territori Elimo Ericini

### 3) **SEASHER EXCELLART - ENPI CBC MED**

Il progetto mira a salvaguardare e valorizzare il patrimonio e il paesaggio marittimo dei territori mediterranei, attraverso lo sviluppo di strumenti amministrativi e legislativi congiunti e condivisi delle aree coinvolte.

**I partner del progetto sono:** **Italia:** I World (International Association for the Safeguarding and Valorization of the Identities of Humanity); Regione Sardegna; **Spagna:** IMEDEA (Mediterranean Institute of advanced studies) Capofila; IDimar (cluster of marine innovation of Balearic Islands) **Grecia:** Università di Athenas; **Egitto:** Oyoum Masr Association for cultural and social development;

## I PROGETTI REALIZZATI

Il Comitato Direttivo dell'Associazione I WORLD ha **ideato ed elaborato** i seguenti progetti, ponendo anche in essere gli adempimenti per la loro realizzazione, comprese le attività di sviluppo progettuale finalizzate al loro finanziamento con fondi comunitari:

### 1) **HEREDITAS**

Il progetto, con capofila il Comune di Caltabellotta, è cofinanziato dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri. L'obiettivo è di identificare, inventariare e valorizzare il panorama delle *Eredità Immateriali* che caratterizzano il territorio dell'aggregazione dei Comuni di Caltabellotta, Lucca Sicula, Villafranca Sicula, Montallegro e Calamonaci.

### 2) **R.E.I.L.: Il Registro delle Eredità Immateriali di Interesse Locale**

Dando seguito alla nomina di I WORLD quale *ente di supporto strategico della Segreteria Tecnica della Presidenza della Regione Siciliana* per l'elaborazione di strategie e strumenti per la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale del territorio regionale come risorsa per lo sviluppo sostenibile nella programmazione 2007-2013, il progetto è finalizzato all'istituzione, a livello di enti territoriali, del Registro delle Eredità Immateriali di Interesse Locale (**REIL**) finalizzato all'identificazione, inventariazione, salvaguardia e promozione del Patrimonio Immateriale di interesse locale dei territori. Detto Registro, in continuità ed armonia con il R.E.I., si propone come ulteriore livello di investigazione delle Eredità Immateriali delle comunità locali della Sicilia e come implementazione su base comunale e provinciale della **Convenzione per la Salvaguardia e la Valorizzazione del Patrimonio Culturale Immateriale**, emanata dall'UNESCO il 17 OTTOBRE 2003 e delle politiche culturali immateriali regionali.

### 3) **R.E.I.: Il Registro delle Eredità Immateriali della Regione Siciliana:** si tratta di un progetto di estremo rilievo e fortemente innovativo, recensito in numerosi quotidiani e riviste regionali, nazionali ed internazionali. Il progetto ha prodotto il Decreto Amministrativo n. 77 del 26 luglio 2005, per l'istituzione del **R.E.I. (il Registro delle Eredità Immateriali)**, finalizzato alla identificazione, classificazione, salvaguardia, promozione e valorizzazione, anche economica, del Patrimonio Immateriale delle Regioni euromediterranee (sulla base delle indicazioni stabilite dall'UNESCO), affinché esso sia salvato dal rischio di estinzione e si trasformi in una risorsa per lo sviluppo economico, sociale e culturale di tutti i suoi territori. Il R.E.I. rappresenta la prima attuazione nell'area





euromediterranea della “Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale”, emanata dall’UNESCO il 17 ottobre 2003. Il REI è stato istituito anche nelle Province Autonome di Trento e Bolzano e, grazie al progetto MEDINS, con opportune variazioni è stato adottato dalla Regione di Murcia (SP), dall’Università di Evora (PT), dall’Unione dei Comuni di Malta, dall’Unione dei Comuni della Regione Attika (GR).

4) **MEDINS: Identity is Future: The Mediterranean intangible Space**

La finalità generale del progetto è di contribuire alla salvaguardia, promozione e valorizzazione del Patrimonio Culturale Immateriale dei Paesi dell’area euro mediterranea, grazie anche all’attivazione di registri ispirati al R.E.I. Il progetto rappresenta la prima implementazione nell’area euro mediterranea della “Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale” emanata dall’UNESCO il 17 ottobre 2003. Il progetto, capo filato dall’Assessorato Regionale ai Beni Culturali, vede come partner, oltre ad I WORLD, altre 20 istituzioni regionali, università e network di rilevanza internazionale, rappresentanti 10 Paesi mediterranei. Il progetto è stato finanziato dall’UE con il programma INTERREG 3 B MEDOCC, il budget è di € 1.368.000,00.

5) **ECOMEMAQ: Ecomuseum District of the Mediterranean Maquis:**

il progetto è finalizzato alla promozione della conoscenza, salvaguardia e valorizzazione della macchia mediterranea e dei suoi prodotti, con l’obiettivo di costituire un “distretto ecomuseale”. Nell’ambito del progetto I WORLD è stata determinante nella costituzione del partenariato, costituito dalle seguenti istituzioni: COPPEM, PIT Demetra, Regione di Creta, Università di Atene, Università di Bari, Istituto Mediterraneo di Studi Agrari di Bari, Autorità Generale per l’Ambiente della Libia. Il progetto è stato finanziato dall’UE con il programma INTERREG 3 B MEDOCC, il budget è di € 1.200.000,00.

6) **LE VIE DEL MEDIOEVO:**

Il progetto è finalizzato a valorizzare selezionati castelli e i borghi medievali, attraverso degli eventi di risonanza artistica internazionale che hanno coinvolto 14 Comuni di tutte le province siciliane ed oltre 5000 tra artisti e comparse. Il progetto è stato finanziato dal POR Sicilia 2000-2006, misura 2.02D, il budget è di € 1.836.000,00.

7) **CIRCUITO CASTELLI E BORGHI MEDIOEVALI:**

Il progetto prevede la costituzione di una rete permanente tra enti pubblici e privati, che parte da un livello regionale e si estende a livello nazionale e internazionale, il cui obiettivo è la salvaguardia, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale (materiale e immateriale), paesaggistico ed ambientale dei borghi aderenti al Circuito, organizzandolo in un unico sistema di offerta da proporre a livello globale. Il progetto è finanziato con la misura 2.03 del POR Sicilia 2000 – 2006, con un budget di € 1.168.000,00.

8) **SPACE:**

il progetto è frutto di un partenariato tra 28 istituzioni del bacino mediterraneo, tra cui ministeri, regioni e comuni. L’obiettivo del progetto è di creare un modello di sviluppo ecosostenibile che si fonda sul controllo urbanistico, ambientale e sulla valorizzazione economica delle risorse culturali, enogastronomiche, artigianali ed ambientali dei selezionati borghi medievali e dei territori del mediterraneo occidentale. Il progetto è stato



finanziato dall'UE con il programma INTERREG 3 B MEDOCC, il budget è di € 1.250.000,00.

- 9) **MILLENNIA: The European Contemporary Myth of Creation and Destruction:** si tratta di una coproduzione teatrale internazionale sviluppata in collaborazione con il Teatro Nazionale Scozzese per i giovani, La Escuela Superior de Arte Drammatico de Murcia, Maladie d'Amour Theatre of Arts e la Provincia Regionale di Agrigento. Oltre cinquanta istituzioni di tutta Europa hanno partecipato indirettamente al progetto. Il progetto è stato finanziato dalla Comunità Europea (Programma Cultura 2000), il budget è di € 120.000,00.
- 10) **THE EUROPEAN BRASS FORUM:** Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con l'Istituto Danese di Cultura in Lituania, Musikos Forumas, ed altre quindici tra le migliori accademie di musica europee, tra cui la Royal Academy of Music di Londra, il Royal Northern College of Music, il Mozarteum, la Royal Danish Academy of Music ecc... Il progetto consiste nella creazione della prima orchestra sinfonica europea di ottoni (EUROBRASS), diretta da James Watson, il direttore artistico della Royal Academy of Music di Londra. Il progetto è stato finanziato dalla Comunità Europea (Cultura 2000), dal consiglio dei ministri dei Paesi Baltici, dal Ministero alla cultura lituano e da varie ambasciate.

Palermo, 4 febbraio 2014

**Dott. Lucio Enzo Tambuzzo**  
Direttore Generale





## PARERE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE FINANZE

Esaminata la proposta in oggetto, per l'adozione della relativa deliberazione, ai sensi del 1° comma dell'art. 53 della legge n. 142/90, recepita con L. R. n. 48/91, così come sostituito dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000, e nel rispetto del dettato di cui all'art. 163 comma 3 del D. L.vo n. 267/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla sua regolarità contabile e si attesta la copertura finanziaria.

data \_\_\_\_\_

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dr. Rosario Zarbo



## LA GIUNTA

Vista la superiore proposta relativa all'oggetto,

Preso atto dei presupposti di fatto e di diritto posti a base della proposta;

Condivisi i motivi che determinano l'emanazione dell'atto e i fini che si intendono perseguire;

Considerata la proposta che precede meritevole di approvazione in quanto diretta a soddisfare gli interessi di questo Ente;

Visto il parere espresso dal Responsabile del Servizio competente per quanto concerne la responsabilità tecnica;

Visto il parere espresso dal Responsabile del servizio di ragioneria per quanto concerne la responsabilità contabile;

Visto il vigente O.R.EE.LL.;

A voti unanimi espressi nei modi e forme di legge ;

## DELIBERA

Di approvare e fare propria la proposta di deliberazione che si intende integralmente trascritta ad ogni effetto di legge nel presente dispositivo sia per la parte relativa ai presupposti di fatto e di diritto che per la motivazione e per la parte dispositiva.

di dichiarare immediatamente esecutiva la presente deliberazione, stante l'urgenza di avviare la procedura

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO  
IL SEGRETARIO GENERALE  
L'ASSESSORE ANZIANO

---

Per copia conforme all'originale per uso amministrativo

Dalla residenza municipale, li \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO GENERALE

---

Affissa all'Albo Pretorio il \_\_\_\_\_

Defissa il \_\_\_\_\_

IL MESSO COMUNALE

---

Il Segretario Generale del Comune,

CERTIFICA

Su conforme relazione del messo incaricato per la pubblicazione degli atti, che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi a partire dal giorno \_\_\_\_\_, senza opposizioni o reclami.

Dalla residenza comunale, li .....

IL SEGRETARIO GENERALE

---

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_, senza che siano pervenute opposizioni o reclami.

Dalla residenza comunale, li .....

IL SEGRETARIO GENERALE